

最後呈交日期：4月19日

| | |
|-----------|-----|
| 專題研習工作紙 | /8 |
| 廣告(拍影片上載) | /2 |
| 總分 | /10 |

循理會白普理基金循理小學

四年級下學期常識科專題研習

班別：4A (15) 姓名：李子忻

家長簽名：_____

最佳廣告大獎之「餅乾推介」

百邦五穀高纖餅

膳食纖維
豐富

口感鬆脆



低卡路里

黑大豆、糙米、
大麥、穀子和
小米製成

*設計專題封面及填上顏色 (內容與健康飲食及餅乾廣告有關) (1分)

(二) 廣告實錄(2分)

根據「廣告策略大搜查」內的廣告資料，選取其中的兩個廣告，然後完成下表：

| 廣告(1-10) | 廣告 2 | 廣告 3 |
|-----------------------|--|---|
| 1. 播放時間 | 約長 <u>20</u> 秒 | 約長 <u>20</u> 秒 |
| 2. 廣告售賣的服務 / 商品： | 保麗淨假牙清潔片 | 梳化 |
| 3. 採用的廣告策略： 可✓多於一個 | <input type="checkbox"/> 名人效應 <input checked="" type="checkbox"/> 專業信服 牙醫 <input type="checkbox"/> 減價促銷 <input type="checkbox"/> 羊群心態 <input type="checkbox"/> 其他：_____ | <input type="checkbox"/> 名人效應 <input type="checkbox"/> 專業信服 <input checked="" type="checkbox"/> 減價促銷 <input type="checkbox"/> 羊群心態 <input type="checkbox"/> 其他：_____ |
| 4. 該廣告的特色： 可✓多於一個 | <input checked="" type="checkbox"/> 加上配樂/歌曲 <input type="checkbox"/> 重複的短語/口號 <input type="checkbox"/> 有主題標語/歌曲 <input type="checkbox"/> 畫面色彩豐富 <input type="checkbox"/> 具故事性/具情節 <input type="checkbox"/> 誇張的表達手法 <input type="checkbox"/> 其他：_____ | <input checked="" type="checkbox"/> 加上配樂/歌曲 <input checked="" type="checkbox"/> 重複的短語/口號 <input checked="" type="checkbox"/> 有主題標語/歌曲 <input checked="" type="checkbox"/> 畫面色彩豐富 <input type="checkbox"/> 具故事性/具情節 <input type="checkbox"/> 誇張的表達手法 <input type="checkbox"/> 其他：_____ |



(三) 餅乾資料介紹(3分)

餅乾推介計劃書

1. 探究方法：可✓多於一個方法

資料搜集：

小冊子/雜誌/報章/書籍

包裝紙

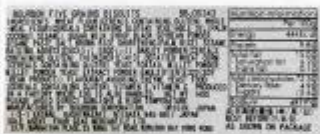
商鋪：百佳超級市場

互聯網：百佳超級市場網站

其他：_____

2. 推介餅乾的牌子名稱：百邦五穀高纖餅

3. 推介餅乾的圖片：



(如繪圖，必須填色)

餅乾推介計劃書

4. 推介餅乾的價錢：1盒 / 1包 \$ 24.9

5. 推介餅乾的重量：140 (克)

6. 推介餅乾的(主要)營養成分(列舉兩種)：

(1) 蛋白質

(2) 碳水化合物

7. 推介重點：(試想想：為何要向同學推介這款餅乾?)

(1) 膳食纖維含量豐富

(2) 低卡路里

(五) 模擬電視廣告計劃書 (1分)

1. 我採用的廣告策略：可多於一個

- 名人效應：假設我是_____
- 專業信服：假設我是 註冊營養師
- 減價促銷
- 羊群心態

2. 道具(於影片中展示，配合介紹的道具)

餅乾、三角形紙牌

3. 廣告的對白：(如空間不足，可另用紙書寫)

就嚟到夏天嘅時候喇，相信又係大家減肥嘅時候喇。今日我會介紹一隻餅乾，而呢隻餅乾係由五穀整成嘅，唔好諗住呢隻餅乾由五穀整成就會唔好食，但其實佢係好好食，而且仲好鬆化。添，而且佢嘅卡路里仲非常之低，最重要佢嘅膳食纖維非常之豐富，大家快啲去超級市場買返包放落手袋，咁就可以隨時食啦！

(六) 影片製作：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，

把拍攝好的影片上載於 google classroom 或 flip。(2分)

①★

②★★★

註冊營養師



最後呈交日期：4月19日

| | |
|-----------|-----|
| 專題研習工作紙 | /8 |
| 廣告(拍影片上載) | /2 |
| 總分 | /10 |

循理會白普理基金循理小學

四年級下學期常識科專題研習

班別：4B (16) 姓名：盧梓銓

家長簽名：_____

最佳廣告大獎之「餅乾推介」

今期
女子口野才推介



最新優惠

買2
送1!

低脂

高鈣

天然酵母

*設計專題封面及填上顏色 (內容與健康飲食及餅乾廣告有關)(1分)

(二) 廣告實錄(2分)

根據「廣告策略大搜查」內的廣告資料，選取其中的兩個廣告，然後完成下表：

| | | |
|-----------------------|---|--|
| 廣告(1-10) | <u>1</u> ✓ | <u>10</u> ✓ |
| 1. 播放時間 | 約長 <u>17</u> ✓ 秒 | 約長 <u>71</u> ✓ 秒 |
| 2. 廣告售賣的 服務 / 商品： | 高島蜂窩木桶茶 | 爆蒜麥火炸雞 |
| 3. 採用的廣告策略： 可✓多於一個 | <input type="checkbox"/> 名人效應 <input type="checkbox"/> 專業信服 <input checked="" type="checkbox"/> 減價促銷 <input type="checkbox"/> 羊群心態 <input type="checkbox"/> 其他：_____ | <input checked="" type="checkbox"/> 名人效應 <input type="checkbox"/> 專業信服 <input type="checkbox"/> 減價促銷 <input type="checkbox"/> 羊群心態 <input type="checkbox"/> 其他：_____ |
| 4. 該廣告的特色： 可✓多於一個 | <input checked="" type="checkbox"/> 加上配樂/歌曲 <input type="checkbox"/> 重複的短語/口號 <input checked="" type="checkbox"/> 有主題標語/歌曲 <input checked="" type="checkbox"/> 畫面色彩豐富 <input checked="" type="checkbox"/> 具故事性/具情節 <input type="checkbox"/> 誇張的表達手法 <input type="checkbox"/> 其他：_____ | <input type="checkbox"/> 加上配樂/歌曲 <input checked="" type="checkbox"/> 重複的短語/口號 <input checked="" type="checkbox"/> 有主題標語/歌曲 <input checked="" type="checkbox"/> 畫面色彩豐富 <input type="checkbox"/> 具故事性/具情節 <input type="checkbox"/> 誇張的表達手法 <input type="checkbox"/> 其他：_____ |



(三) 餅乾資料介紹(3分)

餅乾推介計劃書

1. 探究方法：可✓多於一個方法

資料搜集：

小冊子/雜誌/報章/書籍

包裝紙

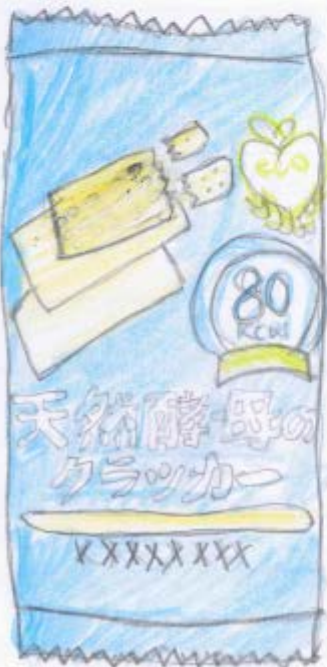
商鋪：百佳超級市場 ✓

互聯網：_____

其他：_____

2. 推介餅乾的牌子名稱：百邦高鈣天然酵母梳打餅 ✓

3. 推介餅乾的圖片：



(如繪圖，必須填色) ✓

(五) 模擬電視廣告計劃書 (1分)

1. 我採用的廣告策略：可 多於一個

名人效應：假設我是_____

專業信服：假設我是_____

減價促銷

羊群心態

2. 道具(於影片中展示，配合介紹的道具)

價金匙牌 ✓

3. 廣告的對白：(如空間不足，可另用紙書寫)

士里黎睇弟士里黎揀x2

而家天然西酵母梳打餅有最新優惠啦!

買2送1x2

呢款餅乾高鈣，低脂，仲係用天然西酵母製成的，好味又健康。

仲唔快啲過嚟買，珍惜最後優惠

①

(六) 影片製作：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，

把拍攝好的影片上載於 google classroom 或 flip。(2分)

②