

小總結

地球有不同的自然環境，各有獨特的地勢和氣候，孕育出不同種類的動植物。

此部分描述了不同的環境及其各種特性，以及其居住的動植物，適合以列表組織。

(見書 P. 6-7)

	山脈	沙漠	熱帶雨林	(草原)	極地
地勢	相連的高山 (山勢起伏)	/	茂密的樹林	>長滿綠草 >平坦空廣	終年(結冰)
氣候	山上和山下的 溫差很大	白天炎熱， 晚上寒冷 (乾旱少雨)	炎熱多雨 (陽光充足)	/	天氣嚴寒
動物 (例子)	(犛牛)	駱駝	長臂猿	(斑馬)	(企鵝)

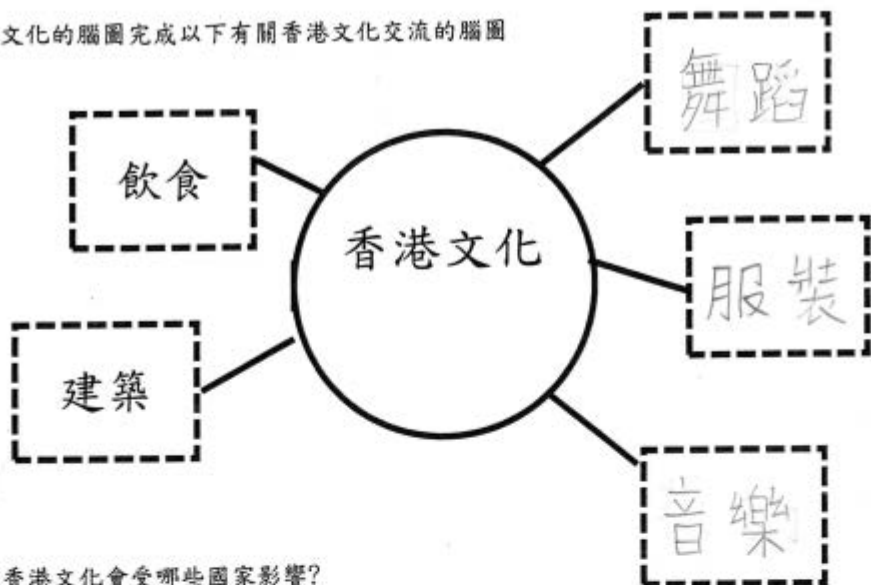
筆記小技巧：啡、綠、藍、灰等顏色筆間低環境名稱。例如 啡→沙漠

短答題 (試運用列表找出答案)

- 請形容極地的氣候。 天氣嚴寒
- 請舉出一個生活在山脈的動物例子。 犛牛
- 長臂猿一般在哪一種自然環境生活? 熱帶雨林

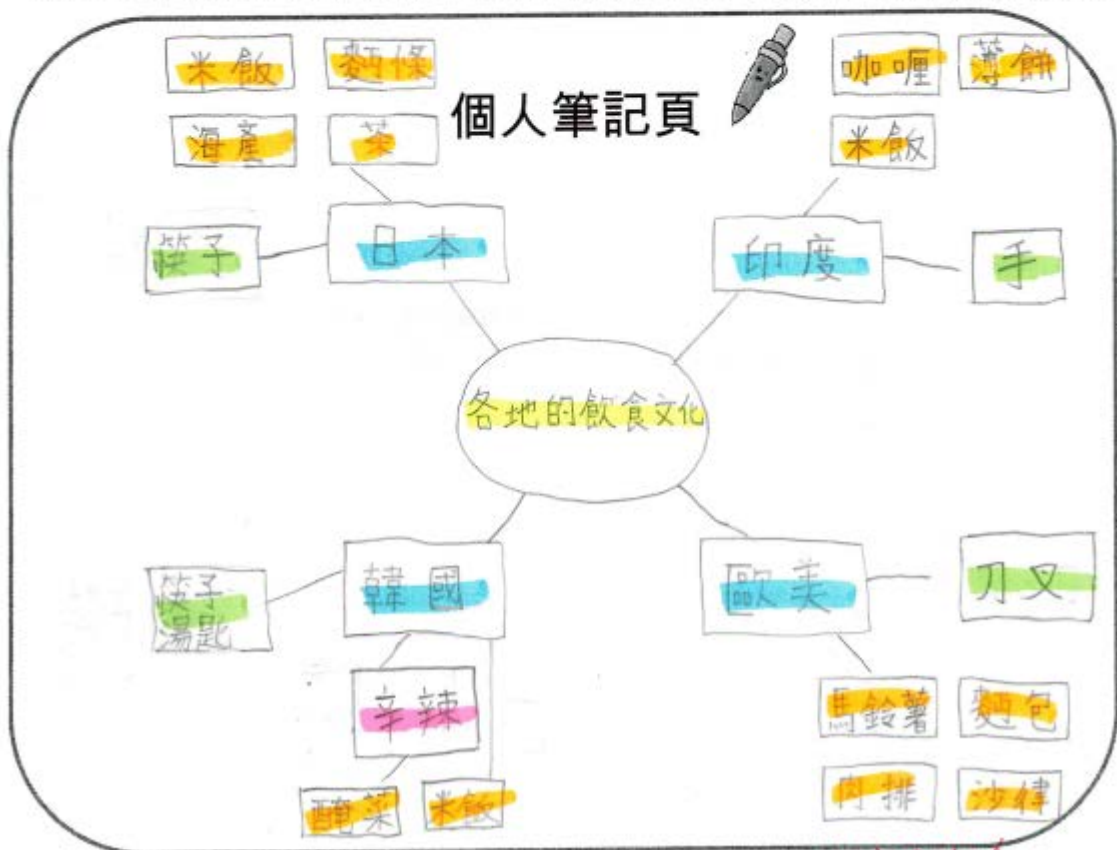
延伸題：

試參考越南文化的腦圖完成以下有關香港文化交流的腦圖



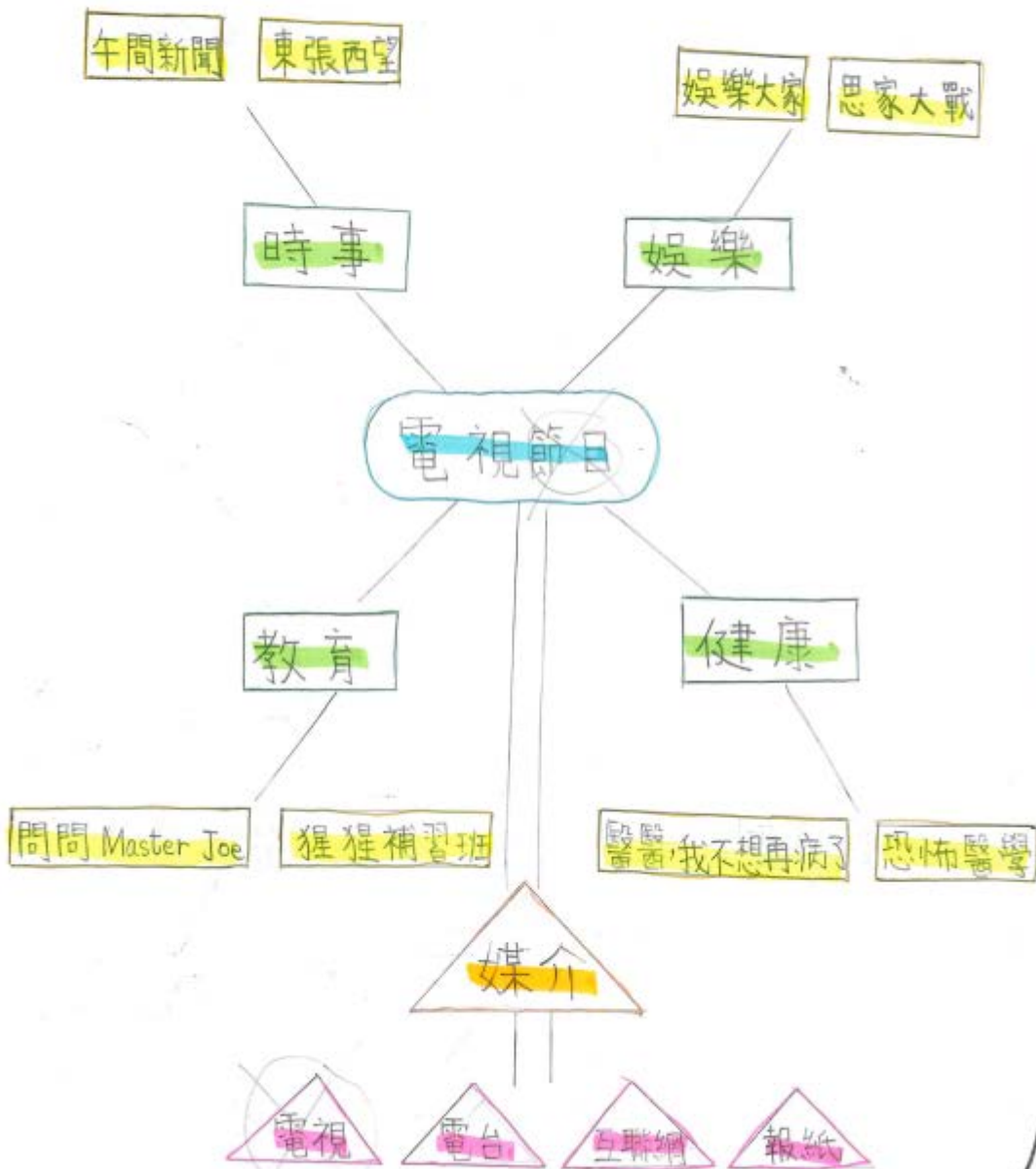
提示：考慮香港文化會受哪些國家影響？
文化是與日生活息息相關，思考生活還有哪幾方面？

13/10



☆☆☆☆☆

個人筆記頁

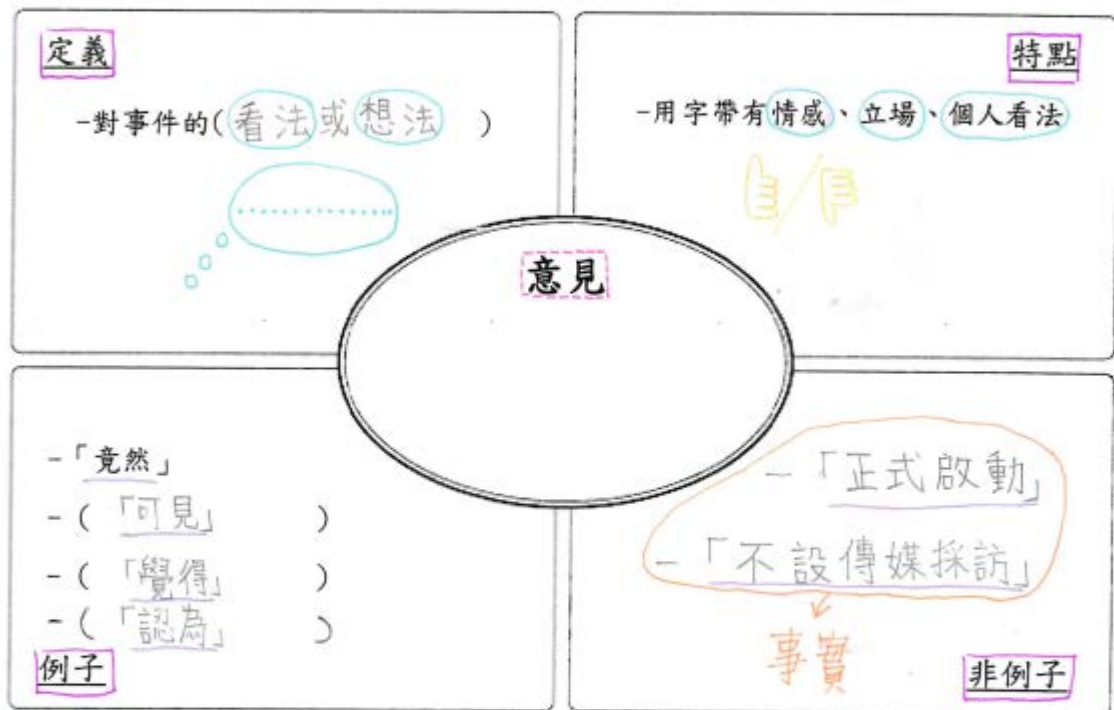


事實 是指事件的**真實情況**。

意見 是指對事件的**看法或想法**。

Frayer Model 能幫助我們深入了解字詞的意思及用法，也能找相反字詞的例子，一石二鳥。

(見書 P. 25)



筆記小技巧: 填例子時，想想描述「意見」時常用的字詞及語氣，從書 P. 25 文章中找出字詞吧!

判斷題

以下的句子是「事實」還是「意見」?

1. 面對老師的質問，小明竟敢狡辯，不肯承認自己偷了文具。

意見

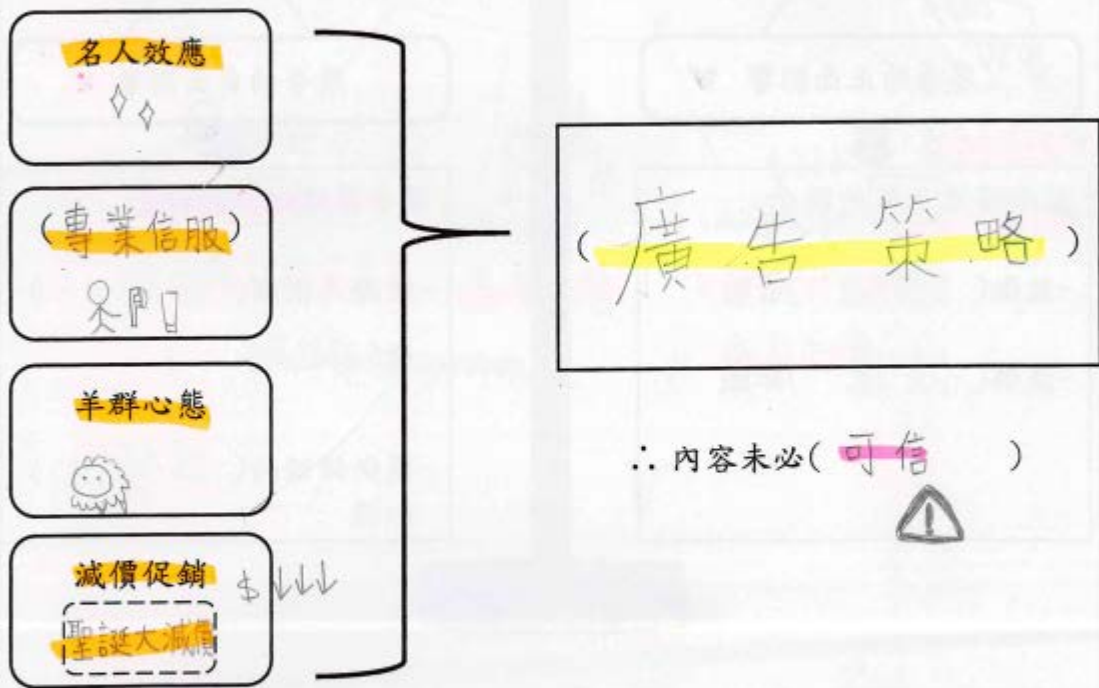
2. 面對老師的質問，小明回答他沒有偷文具。

事實

廣告商為了吸引消費者購買產品，會採用層出不窮的廣告策略，例如以名人或偶像作為代言人，或利用羣眾的羊羣心態促銷產品。有時候，廣告的內容未必可信。

運用符號歸納出重點背後的目的或特性。

(書 P. 32 及 P. 30)



筆記小技巧：用簡單的文字、符號或圖畫，為每一個策略增添顯見易明的特色吧！

例如「減價促銷」 => \$ ↓↓↓

短答題

1. 某牙膏品牌邀請了牙科專家來拍攝廣告，這是哪種策略？

專業信服

2. 廣告商運用了不同策略，背後的目的甚麼？

吸引消費者購物

☆ 個人筆記頁



= 山勢起伏



= 白天  

晚上 



= 經常  和  充足



= 空廣和很多 



* 100000 =  

緒

個人筆記頁



1. 設計

2. 長度

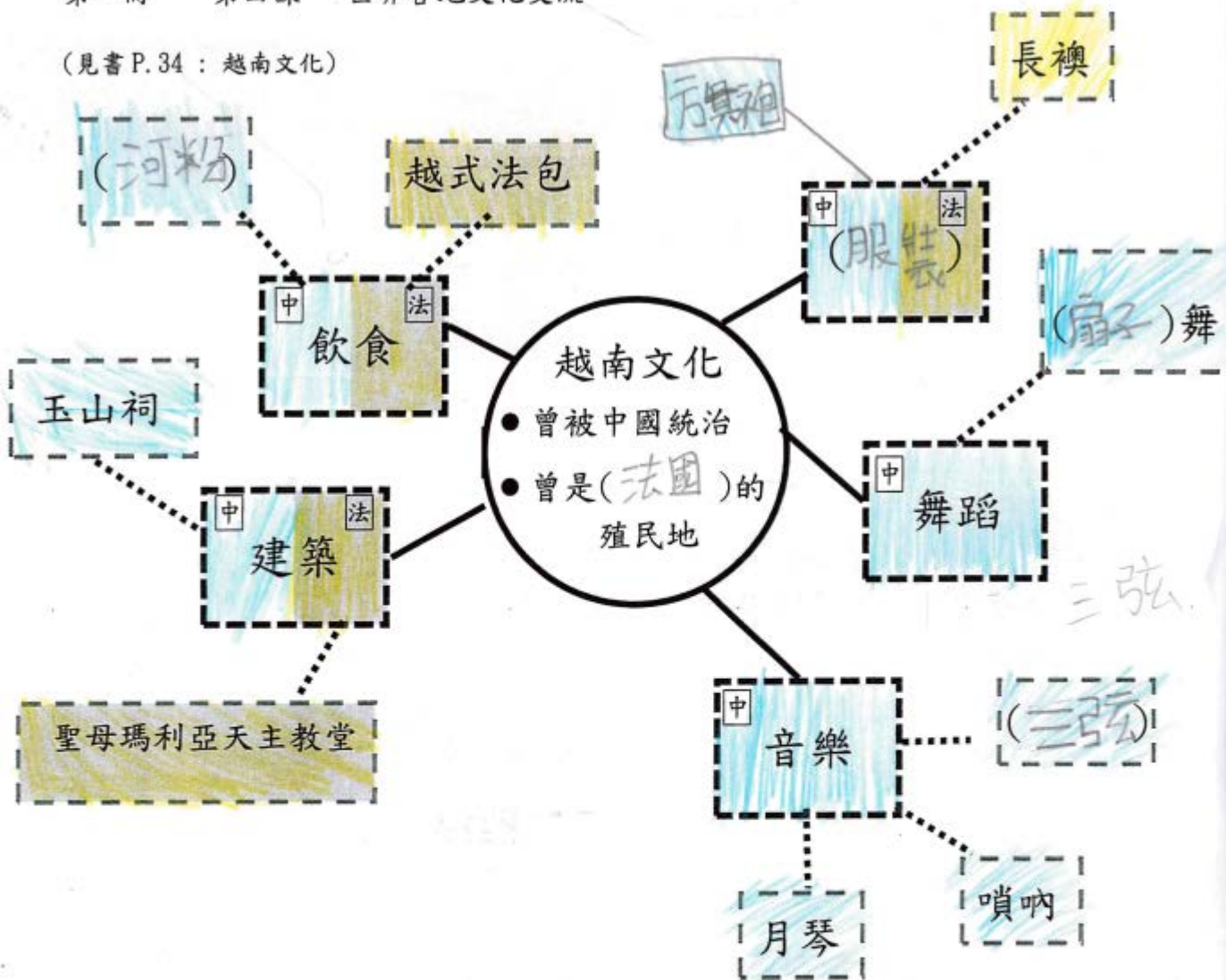
3. 配件

4. 物料

男中山裝



(見書 P. 34 : 越南文化)



筆記小技巧: 利用顏色區分, 受同一國家影響的填上相同顏色。

短答題

1. 越南文化主要受哪兩個國家影響。

法國, 中國

2. 請舉出其中一個越南建築受外國影響的例子。

聖母瑪利亞天主教堂